

## **DZIAŁANIA POLSKIEGO SEKTORA DOSTOSOWUJĄCE POLSKĄ TURYSTYKĘ DO WYMOGÓW UNII EUROPEJSKIEJ**

Celem niniejszej pracy jest przedstawienie procesów dostosowawczych polskiej turystyki do wymogów Unii Europejskiej.

Na wstępie warto powiedzieć, że po rozpadzie systemu socjalistycznego w Europie Środkowo-Wschodniej, wśród krajów członkowskich Wspólnoty pojawiły się głosy związane z potrzebą wypracowania nowej formuły stosunków z suwerennymi państwami tego regionu. Polska jako jedno z pierwszych państw postsocjalistycznych podjęła starania o rozszerzenie dotychczasowej współpracy gospodarczej i handlowej z EWG, wynikających z umów dwustronnych podpisanych w czasie istnienia RWPG. Demokratyczny rząd T. Mazowieckiego zdawał sobie sprawę, że tylko przynależność Polski do integracyjnych struktur Europy Zachodniej, umożliwi jej rozwój gospodarki wolnorynkowej, zapewni stabilność polityczną i bezpieczeństwo.

W grudniu 1989 r. pozytywnie na integracyjne dążenia państw Europy Środkowej odpowiedziała Rada Europejska, oświadczając, że „Wspólnota będzie wspierała niezbędne reformy gospodarcze wszystkimi środkami, które leżą w jej dyspozycji i będzie kontynuować analizę formuły stowarzyszenia z państwami, które podążają ścieżką reform gospodarczych i politycznych”<sup>1</sup>. Pierwsze umowy o stowarzyszeniu, zwane również Układami Europejskimi, Wspólnota zawarła 16 grudnia 1991 r. z Polską, Czechosłowacją i Węgrami. W preambule Układów znajduje się zapis, iż celem każdego państwa jest członkostwo w Unii Europejskiej, a stowarzyszenie powinno pomóc w osiągnięciu tego celu. Od chwili podpisania Układów Europejskich z trzema pierwszymi państwami na forum Unii trwały prace dotyczące określenia obowiązków państw stowarzyszonych, które warunkowałyby członkostwo w Unii Europejskiej.

Na spotkaniu Rady Europejskiej w Kopenhadze (21–22 czerwca 1993 r.) zostały określone podstawowe warunki polityczne i gospodarcze, które po-

---

<sup>1</sup> A. Podraza, *Stosunki polityczne i gospodarcze Wspólnot Europejskich z państwami Europy Środkowej i Wschodniej*, Lublin 1996, s. 192.

winni spełnić państwa ubiegające się o członkostwo w Unii Europejskiej. Warunki te zostały nazwane kryteriami kopenhaskimi.

1. Osiągnięcie stabilności w dziedzinie instytucji gwarantujących demokrację, praworządność, respektowanie praw człowieka oraz poszanowanie i ochrona praw mniejszości.

2. Istnienie sprawnej gospodarki rynkowej.

3. Możliwość sprostania presji konkurencji i sił rynkowych działających w Unii Europejskiej.

4. Zdolność do przyjęcia i wywiązania się z zobowiązań wynikających z członkostwa, szczególnie zaś w realizacji celów unii politycznej, gospodarczej i monetarnej<sup>2</sup>.

W zakresie 2 i 3 kryterium Polska ubiegająca się o członkostwo musiała przeprowadzić skuteczne reformy gospodarcze, które warunkowały powstanie sprawnej gospodarki rynkowej oraz mogły doprowadzić główne sektory gospodarki do osiągnięcia minimalnego poziomu konkurencyjności. Kryterium czwarte wymagało akceptacji i zdolności realizacji Traktatu o Unii Europejskiej, przyjęcia dorobku prawnego UE (*acquis communautaire*) oraz przygotowania administracji i sądownictwa do członkostwa, polegającego na zdolności stosowania *acquis communautaire*.

Rząd RP, potwierdzając aspiracje Polski do integracji z UE, 8 kwietnia 1994 roku złożył wniosek dotyczący akcesji do Wspólnoty. W czerwcu 1995 r. Komisja Europejska opublikowała *Białą Księgę* w sprawie przygotowania krajów stowarzyszonych do integracji z rynkiem wewnętrznym UE, wytyczając priorytety i kierunki działań. W odpowiedzi na *Białą Księgę*, rząd polski przyjął w lipcu 1997 r. *Harmonogram działań dostosowujących polski system prawny do zaleceń Białej Księgi Komisji Europejskiej w sprawie integracji z jednolitym rynkiem UE*. W dniu 31 marca 1998 roku, Polska, obok Republiki Czech, Węgier oraz Cypru rozpoczęła negocjacje o członkostwo w Unii Europejskiej. Negocjacje rozpoczęto od screeningu, polegającym na przeglądzie unijnego prawa i zgodności z nim polskich aktów prawnych. Celem screeningu było ustalenie problematyki dalszych rozmów akcesyjnych. Obszary negocjacyjne podzielono na 29 tematów. Podstawą dostosowania prawa polskiego do prawa obowiązującego w UE był *Narodowy Program Przygotowania do członkostwa w UE*. Pierwszy został przyjęty 23 czerwca 1998 roku. Program był corocznie aktualizowany i przesyłany do Komisji Europejskiej. W *Narodowym Programie* turystyce poświęcony był 26 rozdział zatytułowany *Turystyka*. Do najważniejszych zadań należy zaliczyć: 1) dostosowanie polskiego prawa do prawa turystycznego obowiązującego w UE; 2) wspomaganie procesu prywatyzacji, restrukturyzacji oraz rozwoju wybra-

---

*Rozszerzenie Unii Europejskiej na Wschód. Podstawowe dokumenty, (w:) ABC Unii Europejskiej. Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce.*

nych elementów infrastruktury turystycznej; 3) wspieranie rozwoju wybranych produktów turystycznych; 4) realizację tzw. szczegółowych programów rządowych; 5) zmianę struktur zarządzania turystyką; 6) programy poprawy jakości usług turystycznych; 7) szkolenie i doskonalenie kadr turystycznych.

Wspólnym celem tych zadań było dostosowanie polskiej gospodarki turystycznej do wymogów konkurencji istniejącej na rynku turystycznym w UE.

W kolejnych aktualizowanych programach problematyka dostosowania sektora turystyki do wymogów unijnych znalazła się w *Priorytecie 3.4*. Od 1999 r. działania służące przygotowaniu Polski do uczestniczenia we wspólnotowej turystyce koncentrowały się na: dokonaniu zmian legislacyjnych polegających na wdrożeniu prawa obowiązującego w UE, stworzeniu nowych ram prawnych mających na celu podniesienie jakości świadczonych usług turystycznych oraz umożliwiających dokonanie zmian instytucjonalnych.

W odniesieniu do zmian instytucjonalnych postanowiono: 1) oddzielić funkcje zarządzania od wykonawstwa; 2) zwiększyć udział sektora turystycznego i samorządu terytorialnego w działalności promocyjnej na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym; 3) prowadzić działania na rzecz poprawy konkurencyjności polskiej oferty turystycznej na europejskim i krajowym rynku turystycznym.

W ostatnich aktualizowanych narodowych programach dostosowawczych, w zapisach dotyczących działań w zakresie turystyki, podkreśla się, że ich celem jest „stworzenie silnego ekonomicznie i zorientowanego na rynek sektora turystycznego opartego na prywatnej własności i inicjatywie, mogącego sprostać konkurencji i tym samym zapewnić polskim przedsiębiorstwom turystycznym funkcjonowanie i rozwój w ramach jednolitego rynku Unii Europejskiej<sup>3</sup>.

Od 2000 roku działania dostosowawcze polskiego sektora turystycznego do wymogów UE koncentrowały się w trzech obszarach: 1. Harmonizacji prawa polskiego z prawem UE. 2. Rozwoju i poprawie konkurencyjności polskich usług turystycznych. 3. Zmiany struktur organizacyjnych turystyki.

W zakresie harmonizacji prawa polskiego z prawem UE, regulacje podzielono na dwie grupy: 1) regulacje w całości poświęcone turystyce; 2) regulacje obejmujące wiele dziedzin, w tym również turystykę.

Regulacje stricte turystyczne dotyczyły następujących sektorów polityki UE związanych z turystyką: 1) ochrona konsumentów i prawa turystów; 2) statystyka; 3) polityka wobec małych i średnich przedsiębiorstw; 4) swoboda podejmowania działalności gospodarczej i świadczenia usług.

Proces wprowadzania do polskiego systemu prawnego unijnych dyrektyw i zaleceń dotyczących ochrony konsumentów i praw turystów odbywał się etapami. W pierwszym etapie Sejm RP uchwalił 29 sierpnia 1997 r. ustawę

---

<sup>3</sup> *Narodowy Program Przygotowania do Członkostwa w UE*, Warszawa, czerwiec 1998.

*o usługach turystycznych*<sup>4</sup>. Rozdział 3 tej ustawy jest w całości poświęcony ochronie nabywców imprez turystycznych. Ustawa nowelizowana w latach 1999–2000, weszła w życie 1 stycznia 2001 r., osiągając niemal pełną zgodność z Dyrektywą 90/314/EWG o podróżach turystycznych. Dyrektywa 94/47/EWG, dotycząca timesharingu, została wprowadzona do prawa polskiego Ustawą z dnia 13 lipca 2000 r. *o ochronie nabywców prawa korzystania z budynku lub pomieszczenia mieszkalnego w oznaczonym czasie w każdym roku oraz o zmianie ustaw – Kodeks cywilny, kodeks wykroczeń oraz o zmianie ustawy o księgach wieczystych i hipotece*<sup>5</sup>. Pozostałe dyrektywy i zalecenia Rady dotyczące kwestii ochrony nabywców usług turystycznych zostały wprowadzone odpowiednimi ustawami lub rozporządzeniami.

Instytucją odpowiedzialną za wdrożenie unijnej dyrektywy dotyczącej zbierania danych statystycznych w obszarze turystyki i decyzji Komisji w sprawie procedury implementacji tej dyrektywy jest Główny Urząd Statystyczny. Kwestie statystyki turystycznej zostały uregulowane ustawą z dnia 29 czerwca 1995 roku *o statystyce publicznej* oraz zarządzeniem Prezesa GUS z 11 lipca 1997 roku *w sprawie obowiązków w zakresie bazy noclegowej turystyki*<sup>6</sup>. Występujące w ustawie nieliczne rozbieżności w odniesieniu do unijnej dyrektywy zostały usunięte na początku 2003 roku.

W zakresie polityki dotyczącej małych i średnich przedsiębiorstw obowiązują dwie wspólnotowe decyzje z 22 grudnia 1986 roku. Pierwsza dotyczy lepszej sezonowej i geograficznej dystrybucji usług turystycznych i uznająca konieczność prowadzenia działań na rzecz minimalizacji zjawiska koncentracji czasowej i przestrzennej turystyki. Druga obejmuje sprawy ustalania procedur konsultacji i współpracy w branży turystycznej. Obie decyzje w Polsce zostały wdrożone.

Terminy rozpoczynania i kończenia wakacji szkolnych zostały określone rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z 29 grudnia 1997 roku, w sprawie organizacji roku szkolnego. Należy podkreślić, że zawiera ono upoważnienie dla kuratoriów oświaty do wprowadzania zróżnicowanych terminów ferii zimowych.

Wdrożenie decyzji w sprawie procedury konsultacji i współpracy wymaga przekazywania Komisji Europejskiej raz do roku sprawozdania z prowadzonych i przewidywanych działań mających znaczenie dla turystyki oraz udziału przedstawiciela Polski w pracach Doradczego Komitetu Konsultacyjnego. Przyjęto, że wynikające z tej decyzji zadania będą realizowane przez Departament Turystyki w oparciu o informacje uzyskane od organów administracji rządowej i samorządu terytorialnego. Uchwała Rady Europejskiej z 10 kwietnia 1984 roku *o polityce Wspólnoty w dziedzinie turystyki*, uznająca celowość prowadzenie wspólnej polityki turystycznej nie wymagała implementacji.

---

<sup>4</sup> Tekst Jednolity. Dziennik Ustaw RP, 2001, nr 55, poz. 578.

<sup>5</sup> Tekst Jednolity. Dziennik Ustaw RP, 2000, nr 74, poz. 855

<sup>6</sup> Tekst Jednolity. Dziennik Ustaw RP, 1997, nr 43, poz. 428.

Wdrożenie do polskiego prawa regulacji prawnych UE w zakresie swobody podejmowania działalności gospodarczej i świadczenia usług nastąpiło poprzez uchwalenie 10 maja 2002 roku ustawy *o zasadach uznawania nabytych w państwach członkowskich Unii Europejskiej kwalifikacji do podejmowania lub wykonywania niektórych działalności*<sup>7</sup>. Sprawę uznawania kwalifikacji w zawodach turystycznych reguluje rozporządzenie Ministra Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej.

Drugi obszar działań dostosowawczych polskiego sektora turystycznego do wymogów UE, to rozwój i poprawa konkurencyjności krajowego produktu turystycznego. Podstawą tych działań jest opracowany na przełomie 2000/2001 roku obszerny dokument *Strategia rozwoju turystyki w latach 2001–2006. Rządowy program wspierania rozwoju turystyki w latach 2001–2006*<sup>8</sup>. Strategia została przyjęta przez Radę Ministrów na posiedzeniu w dniu 24 kwietnia 2001 roku. Stanowi ona część strategii rozwoju społeczno-gospodarczego Polski oraz określa miejsce przemysłu i gospodarki turystycznej w tym rozwoju. W dokumencie zostały określone cele, priorytety i podstawowe zadania polityki państwa. Wskazuje obszary finansowego wsparcia programów rozwoju turystyki samorządów wojewódzkich, zadań administracji terenowej, lokalnych podmiotów gospodarczych, organizacji i stowarzyszeń. W *Strategii...* wskazano podstawowe cele społeczno-gospodarcze jakie Polska może osiągnąć dzięki rozwojowi turystyki. Są to:

1. Wzrost dochodów mieszkańców regionów wymagających głębokiej restrukturyzacji gospodarki, głównie poprzez wykorzystanie redystrybucyjnej roli turystyki, polegającej na przenoszeniu dochodów z regionów rozwiniętych do regionów biedniejszych.

2. Zmniejszanie bezrobocia w regionach przygranicznych, o dużej atrakcyjności turystycznej, dotkniętych strukturalnym bezrobociem, na których rozwój turystyki doprowadzi do powstania nowych miejsc pracy.

3. Aktywizacja mieszkańców wsi i podnoszenie jakości życia na wsi, szczególnie na terenach nie rokujących rozwoju produkcji rolnej oraz wokół obszarów chronionych.

4. Zwiększenie rentowności majątku państwowego poprzez prywatyzację sektora uzdrowisk i dawnych ośrodków wypoczynkowych zakładów pracy i instytucji państwowych.

5. Wzmocnienie roli dziedzictwa kulturowego, środowiska cywilizacyjnego i przyrodniczego w edukacji społeczeństwa.

---

<sup>7</sup> Tekst Jednolity. Dziennik Ustaw RP, 2002, nr 71, poz. 655.

<sup>8</sup> *Strategia rozwoju turystyki w latach 2001–2006. Rządowy program wsparcia rozwoju turystyki w latach 2001–2006*. Dokument rządowy przyjęty przez Radę Ministrów w dniu 24 kwietnia 2001 roku, zmodyfikowany przez Radę Ministrów w dniu 10 września 2002 roku, Ministerstwo Gospodarki, Departament Turystyki, Warszawa, wrzesień 2002.

6. Poprawa wizerunku Polski i jej mieszkańców na arenie międzynarodowej.

7. Rozwój kontaktów z krajami sąsiedzkimi w współpracy regionów przygranicznych.

Rząd podejmując strategię zobowiązał się do usuwania barier i słabości w rozwoju turystyki, a w szczególności w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa turystów, swobody działania zagranicznych i krajowych organizatorów usług turystycznych, wzrostu nakładów na poprawę jakości bazy noclegowej i pozostałej infrastruktury, z której korzystają turyści oraz jakości kadr zatrudnianych w przemyśle turystycznym. Odpowiedzialnym za wdrożenie *Strategii turystyki w latach 2001–2002* jest Minister Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej. Co dwa lata jest zobowiązany do przedstawiania raportu dotyczącego realizacji strategii.

Zmiany związane z harmonizacją prawa polskiego do wymogów obowiązujących w UE oraz podjęcie działań związanych z rozwojem i poprawą konkurencyjności polskiej turystyki na rynku wspólnotowym, wymagały dokonania zmian instytucjonalnych. W latach 1991–1999 centralnym organem administracji państwowej odpowiedzialnym za realizację polityki państwa w zakresie turystyki i wypoczynku był Urząd Kultury Fizycznej i Turystyki. W zakres kompetencji Urzędu wchodziły zadania o charakterze polityczno-strategicznym i operacyjnym. Powołując się na rozwiązania obowiązujące w państwach członkowskich UE, w połowie lat dziewięćdziesiątych, podjęto działania na rzecz rozdzielenia kompetencji. Podstawą do wprowadzenia, obowiązujących obecnie zmian zarządzania turystyką na szczeblu centralnym była uchwalona 4 września 1997 roku ustawa *o działach administracji rządowej*<sup>9</sup>, a w szczególności dokonana w 1999 roku jej nowelizacja. Turystyka została w ustawie wyodrębniona jako samodzielny dział administracji państwowej i podporządkowana decyzją Prezesa Rady Ministrów, najpierw Ministrowi Transportu i Gospodarki Morskiej (30.11.1999 r.), następnie Ministrowi Gospodarki (21.06.2000 r.). Kolejna zmiana nastąpiła 7.01.2003 roku, zarządzanie turystyką zostało powierzone Ministrowi Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej. W strukturze Ministerstwa działa Departament Turystyki. Departament odpowiada za wypracowanie i realizację zadań o charakterze strategiczno-politycznym.

Zadaniami operacyjnymi, dotyczącymi promocji polskiej turystyki w kraju i na świecie, zajmuje się od 1 stycznia 2000 roku Polska Organizacja Turystyczna, powołana ustawą z dnia 25 czerwca 1999 roku *o Polskiej Organizacji Turystycznej*<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup> Ustawa *o działach administracji rządowej*, Dziennik Ustaw RP, 1999, nr 82, poz. 928 z późniejszymi zmianami.

<sup>10</sup> Ustawa *o powołaniu Polskiej Organizacji Turystycznej*, Dziennik Ustaw RP, 1999, nr 62, poz. 689 z późniejszymi zmianami.

Do ustawowych zadań Polskiej Organizacji Turystycznej należy: 1) promocja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie; 2) zapewnienie funkcjonowania i rozwijania polskiego systemu informacji turystycznej w kraju i na świecie; 3) inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów i wieloletnich programów rozwoju oraz modernizacji infrastruktury turystycznej zwłaszcza pod kątem podniesienia jakości świadczonych w kraju usług turystycznych; 4) stwarzanie instytucjonalnych warunków współpracy organów administracji rządowej, samorządu terytorialnego i organizacji przedsiębiorców działających w branży turystycznej w zakresie promocji polskiej turystyki w kraju i za granicą.

Polskiej Organizacji Turystycznej powierzono inspirowanie tworzenia regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, jako instytucji współpracy zainteresowanych jednostek samorządu terytorialnego, organizacji zrzeszających przedsiębiorców oraz samych przedsiębiorców z dziedziny turystyki, a także zainteresowanych stowarzyszeń.

Do zadań regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych należy: 1) promocja turystyczna obszaru działania; 2) wspomaganie funkcjonowania i rozwoju informacji turystycznej; 3) inicjowanie, opiniowanie i wspieranie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej; 4) współpraca z Polską Organizacją Turystyczną.

Nadzór nad tymi organizacjami sprawuje minister właściwy do spraw turystyki, który może, w drodze rozporządzenia, przekazać nadzór właściwym wojewodom, z uwzględnieniem polityki państwa w zakresie rozwoju turystyki.

Polska w latach dziewięćdziesiątych, po podpisaniu układu stowarzyszeniowego, korzystała z unijnych środków pomocowych. Programem pomocowym służącym bezpośredniemu wsparciu gospodarki turystycznej był Program Rozwoju Turystyki TOURIN. Podzielony został na trzy okresy realizacji. Polska na TOURIN otrzymała z UE 18,5 mln ECU<sup>11</sup>.

Od 2000 roku gospodarka turystyczna korzysta ze środków UE w ramach Funduszy Przedakcesyjnych. Komisja Europejska biorąc pod uwagę wskaźniki gospodarcze i statystyczne naszego kraju zarezerwowała w budżecie UE na pomoc dla Polski na lata 2000–2006 następujące roczne kwoty: Program PHARE 2: ok. 398 mln euro, Program SAPARD: 168,68 mln euro, Program ISPA: ok. 312–385 mln euro. Turystyka korzysta przede wszystkim ze środków Programu PHARE 2 i ISPA. Ze środków PHARE 2 wspierana jest rozbudowa i modernizacja infrastruktury warunkującej prowadzenie działalności gospodarczej w sektorze turystyki oraz małe i średnie przedsiębiorstwa turystyczne. Ze środków ISPA można wspierać rozwój infrastruktury transportowej w regionach turystycznych i połączenie ich z infrastrukturą krajów człon-

---

<sup>11</sup> Szerzej zob. L. Butowski, M. Wątorska-Dec, M. Żukowski, *Finansowanie rozwoju turystyki*, op. cit., s. 69–75.

kowskich UE oraz współfinansować inwestycje związane z ochroną środowiska w miejscowościach turystycznych (poprawa jakości wody, gospodarka ściekowa, utylizacja odpadów, czystość powietrza).

Podstawą korzystania przez sektor turystyczny z Funduszy Strukturalnych i Funduszu Spójności, po wejściu Polski do UE, są założenia rozwoju turystyki określone w *Narodowym Planie Rozwoju na lata 2004–2006. Narodowy Plan Rozwoju*, uzupełniony programami operacyjnymi, po zatwierdzeniu przez Komisję Europejską, stanowi podstawę do przyznania środków z Funduszy Strukturalnych. Na podstawie opracowanego *Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego*, turystyka w Polsce może otrzymać z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w latach 2004–2006 łącznie 205,7 mln euro, przy wniesieniu własnego wkładu w wysokości 336,5 mln euro.

W *Zintegrowanym Programie Operacyjnym Rozwoju Regionalnego*, działania z zakresu turystyki zostały uwzględnione w II priorytecie (*Rozwój sektora turystycznego*) oraz IV priorytecie (*Wspieranie inicjatyw lokalnych z dziedziny turystyki*).

Do najważniejszych przedsięwzięć związanych z realizacją rozwoju sektora turystycznego należy zaliczyć: 1) tworzenie warunków rozwoju turystyki zgodnej z wymogami ochrony środowiska; 2) tworzenie warunków dla rozwoju szczególnie małych i średnich przedsiębiorstw turystycznych; 3) tworzenie możliwości zwiększenia zatrudnienia w regionach o walorach turystycznych.

*IV priorytet* dotyczy wspierania inicjatyw lokalnych z dziedziny turystyki i opiera się na założeniu, że polskie regiony turystyczne charakteryzują się małym wykorzystaniem ich walorów przyrodniczych i kulturowych. Fundusze unijne mają służyć wspieraniu projektów: *rozwoju agroturystyki, turystyki alternatywnej, podnoszeniu standardu bazy noclegowej i infrastruktury turystycznej, odnowy lokalnych zabytków oraz dziedzictwa kulturowego*<sup>12</sup>.

Turystyka będzie mogła korzystać ze środków Funduszu Spójności. Przewiduje się, że Polska otrzyma w latach 2004–2006 z tego funduszu 4,2 mld euro, których część zostanie przeznaczona na finansowanie projektów transportowych i ochrony środowiska naturalnego w sektorze turystyki.

Oceniając procesy dostosowawcze polskiej turystyki do wymogów Unii Europejskiej w dziedzinie turystyki należy uznać, że przebiegały właściwie. Dostosowanie polskiego prawa do prawa obowiązującego w UE, w obszarze turystyki, było zadaniem niezwykle trudnym. Wiązało się to z dwoma uwarunkowaniami. Pierwszy wynikał z tego, że turystyka w Polsce Ludowej działała w innych warunkach gospodarczych. Drugi to specyfika turystyki, polegająca na dużym uzależnieniu od wielu innych sektorów gospodarki narodowej. Harmonizacja prawa w obszarze usług turystycznych wymagała wdrożenia

<sup>12</sup> Szerzej, ibidem, s. 51–56.

dużej liczby aktów prawnych będących w gestii innych resortów. Najwięcej działań dostosowawczych zostało wykonanych w resorcie gospodarki, w którym m.in. została przygotowana ustawa *o usługach turystycznych*, dokonano zmian w zarządzaniu turystyką, opracowano *Strategię rozwoju turystyki w latach 2001–2006*. *Rządowy program wsparcia rozwoju turystyki w latach 2001–2006*. Przygotowano założenia rozwoju turystyki do *Narodowego Planu Rozwoju na lata 2004–2006* oraz priorytety dotyczące turystyki do programów operacyjnych potrzebnych do uzyskania środków finansowych z unijnych funduszy.

Dokonana analiza warunków naturalnych, społeczno-ekonomicznych i politycznych rozwoju międzynarodowego ruchu turystycznego w niniejszej pracy powinna zachęcić badaczy kultury fizycznej i turystyki do dalszych badań związanych z procesami dostosowawczymi polskiej turystyki do wymogów Unii Europejskiej w przyszłych latach. Takie badania są niezbędne dla rozwoju turystyki, jako czynnik popierający procesy integracyjne Wspólnoty.