

SUKCES SPORTOWY A PRESTIŻ W SPORCIE NA PRZYKŁADZIE TENISA

Sport stanowi jeden z najistotniejszych składników kultury masowej, o czym świadczą: zasięg jego oddziaływania, uniwersalność języka czy popularność idoli¹. Nieustanny postęp cywilizacyjny przejawiający się niemalże w każdej dziedzinie życia stał się bodźcem, za sprawą którego współczesny sport uległ też znaczącej transformacji. Niegdyś kojarzony wyłącznie z amatorską czy rekreacyjną formą rozrywki, obecnie przez swój coraz częściej spotykany zawodowy charakter stał się prężnie rozwijającą gałęzią gospodarki. W ten sposób sport i aktywne formy spędzania czasu wolnego są istotnym i bezdyskusyjnym elementem konsumpcji i stylów życia². Wciąż rosnąca komercjalizacja sportu powoduje, że powiększa się obszar, w którym kultura fizyczna odgrywa coraz bardziej znaczącą rolę nie tylko w wychowaniu dzieci i młodzieży, ale także w rozwoju osób dorosłych. Umiejętności nabywane w zakresie poszczególnych dyscyplin bądź konkurencji sportowych mogą stać się metaforyczną inspiracją w dążeniu do celu w życiu zawodowym i osobistym oraz zwieńczenia tej drogi osiągniętym sukcesem. Na podstawie definicji, iż sukces jest „sumą dwóch wartości: osiągnięcia zobiektywizowanego celu i społecznego uznania, proporcjonalnego również do zobiektywizowanej miary trudności osiągniętego celu”³, można wyodrębnić sukcesy: edukacyjny,

¹ J. Lipiec (1980), *Sport i świat współczesny, czyli o usprawiedliwianiu sportu*. W: J. Lipiec [red.], *Duch sportu*, Kraków.

² M. Lenartowicz (2013), *Elitarność i prestiż sportu*. W: Z. Dziubiński, M. Lenartowicz [red.], *Kultura fizyczna a różnice i nierówności społeczne*, Warszawa: 49-60.

³ A. Tyszka (1970), *Olimpia i Akademia. Szkice o humanistycznej treści sportu*, Warszawa: 88

zawodowy, rodzinny, materialny i autokreacyjny⁴. Natomiast pojęcie sukcesu sportowego w świadomości społecznej utożsamiane jest z wynikiem sportowym, kojarzonym ze spektakularnymi osiągnięciami w postaci rekordów czy tytułów mistrzowskich⁵. Z sukcesem sportowym mamy do czynienia zatem, gdy następuje pozytywny odzew społeczny związany z informacją o dobrym wyniku sportowca⁶. Idąc dalej tym tokiem, z sukcesem niewątpliwie powiązane jest pojęcie prestiżu, coraz częściej spotykane w kontekście wyniku sportowego m.in. dla podkreślenia wartości danego osiągnięcia. Dla przykładu: aby uświadomić odbiorcy nieinteresującemu się na co dzień sportem rangę sukcesu reprezentanta kraju, często używa się sformułowania „najbardziej prestiżowy” w odniesieniu do turnieju czy zawodów, w których brał udział dany sportowiec. Jak zatem należałoby rozumieć pojęcie prestiżu w odniesieniu do sportu wyczynowego?

Na czym polega prestiż w sporcie?

Na przestrzeni lat powstało wiele definicji pojęcia prestiżu, jednakże jest to temat na tyle obszerny, że mógłby stanowić materiał do osobnych rozważań⁷. Mając na uwadze sedno niniejszego opracowania, do określenia prestiżu posłużę się definicją Sztompki, który określa prestiż mianem „szacunku społecznego, uznania wyrażanego jednostce lub grupie, którego najwyższą postacią jest sława”⁸. Prestiż w sporcie ściśle powiązany jest z osiągniętym sukcesem, który to jednak trudno jest przedstawić w ujęciu obiektywnym. Dla jednego sportowca sukcesem będzie mistrzostwo województwa w danej dyscyplinie, inny osiągnie spełnienie wyłącznie po zdobyciu medalu olimpijskiego. Postrzeganie sukcesu zależeć będzie również od środowiska w jakim na co dzień egzystuje dana jednostka. Mistrzostwo Polski będzie miało inny wydźwięk w mniejszych, wiejskich zbiorowościach aniżeli w środowisku wielkomiejskim. Pozytywny odbiór sportowego osiągnięcia determinuje również zasięg społeczny danej dyscypliny, a zatem jej popularność⁹. Według

⁴ M. Tomecka (2012), *Kariery sportowe a kariery zawodowe czynnych i byłych zawodników w hokeju na trawie*, Katowice.

⁵ Tamże.

⁶ A. Ziemilski (1973), *Satysfakcja ludzi sukcesu sportowego*. W: Z. Krawczyk [red.], *Sport w społeczeństwie współczesnym*, Warszawa.

⁷ M. Lenartowicz (2012), *Klasowe uwarunkowania sportu i rekreacji ruchowej z perspektywy teorii Pierre'a Bourdieu*, Warszawa.

⁸ P. Sztompka (2002), *Socjologia. Analiza społeczeństwa*, Kraków: 354.

⁹ H. Zdebska (2007), *Bohater sportowy. Studium indywidualnego przypadku Bronisława Czecha (1908-1944)*, Kraków.

badań instytutu ARC Rynek i Opinia przeprowadzonego w lipcu i sierpniu 2017 r. na grupie 900 osób w przedziale wiekowym 15-54, najpopularniejszą dyscypliną sportu w Polsce jest piłka nożna, a najbardziej cenionym za swoje osiągnięcia polskim sportowcem jest jej przedstawiciel, Robert Lewandowski¹⁰. Powszechny szacunek i uznanie dla jego osoby znajduje odzwierciedlenie w angażowaniu go w liczne kampanie i projekty reklamowe oraz akcje charytatywne mające na celu nie tylko wzmocnić wizerunek najlepszego polskiego piłkarza na marketingowym rynku, ale również wpłynąć pozytywnie na postrzeganie marki promowanej przez tego zawodnika. Według tych samych badań, najbardziej rozpoznawalnym polskim sportowcem jest były skoczek narciarski Adam Małysz, który za sprawą swej popularności również jest angażowany do promocji m.in. usług telekomunikacyjnych. Wybitne osiągnięcia stały się także fundamentem jego aktualnej działalności zawodowej; Małysz wykorzystując swoją wiedzę i doświadczenie zdobyte podczas kariery wyczynowej pełni rolę dyrektora-koordynatora kadry narodowej w skokach narciarskich i kombinacji norweskiej¹¹, a także telewizyjnego eksperta.

Powyższe przykłady ilustrują zatem spostrzeżenia Sztompki, który w swoich rozważaniach dotyczących prestiżu posłużył się stwierdzeniem, iż „(...) reputacja przekłada się na szanse znalezienia dobrej pracy i wyższe zarobki. Sława pozwala wybitnym sportowcom (...) dyktować wysokość gaży czy zawierać intratne kontrakty reklamowe (...)”¹², gdzie prestiż staje się dobrem wymienianym na inne dobra¹³. W dobie coraz bardziej ekspansywnej komercjalizacji sfery publicznej taka zależność stanowi integralną część sportu wyczynowego.

Tenis jako dyscyplina nosząca znamiona prestiżu i elitarności

Z badań przeprowadzonych przez Lenartowicza¹⁴ wśród rodziców dzieci z Warszawy i okolic zaangażowanych w różne dyscypliny sportu, wynika, że pojęcie sportu prestiżowego bywa traktowane jako tożsame z elitarnym. Dyscypliny określane tym mianem jawią się jako nadzwyczaj kosztowne, co od razu ogranicza dostęp do nich dla wąskiego grona osób. Ponadto za dyscypliny prestiżowe uznaje się te, które charakteryzują się wysokim stopniem

¹⁰ Top 50 polskich sportowców, http://www.arc.com.pl/top_50_polskich_sportowcow-40999644-pl.html (07.11.2017).

¹¹ Adam Małysz: Wracam do skoków! Chcę pomóc! <http://www.pzn.pl/skoki-narciarskie/aktualnosci> (20.11.2017).

¹² P. Sztompka (2002), dz. cyt.: 334

¹³ M. Lenartowicz (2013), dz. cyt.

¹⁴ M. Lenartowicz (2012), dz. cyt.

trudności, wymagają od ich uczestników ponadprzeciętnych zdolności, a poprzez obcowanie z nimi można niejako podnieść swój wizerunek społeczny. W Polsce do takich dyscyplin zaliczany jest m.in. tenis¹⁵.

Tenis należy do najbardziej popularnych dyscyplin sportowych na świecie. W samych tylko Stanach Zjednoczonych w 2015 r. uprawiało go blisko 18 mln ludzi powyżej 6 roku życia, a 7 lat wcześniej ta liczba wynosiła blisko 19 mln¹⁶. W Polsce tenis określa się mianem sportu niszowego, z racji wysokich wydatków potrzebnych na jego wyczynowe uprawianie, dostępnego wyłącznie dla osób zamożnych. Wypowiedzi respondentów biorących udział w badaniach Lenartowicza¹⁷, umiejscawiają tenis obok jeździectwa jako najbardziej kosztowny, a co za tym idzie, elitarny sport. Znamionnym jest fakt, iż na tę zależność wskazywali nie tylko rodzice dzieci uprawiających te dyscypliny, ale również ci, którzy mieli styczność z innym rodzajem sportowej aktywności.

Tenis od swoich prapoczątków, zwany wtedy „jeu de paume” czyli „gra ręką”, mógł uchodzić za dystyngowaną i elitarną rozrywkę, która często gościła na królewskich dworach. We Francji, za panowania Henryka III, w liczącym 300 tysięcy mieszkańców Paryżu znajdowało się aż 250 sal do jej uprawiania¹⁸. Ówczesna wersja tenisa zyskała nawet miano „królewskiej gry” z racji nadzwyczajnego zainteresowania wśród nie tylko francuskich monarchów, ale także władców panujących na dworach włoskich i angielskich¹⁹. Jednak to Anglię uznaje się za kolebkę tenisa za sprawą ogromnego rozwoju tej dyscypliny na Wyspach w XIX w. Za taki stan rzeczy uznaje się spadek popularności „jeu de paume” we Francji, a wraz z nim „emigrację” najlepszych graczy do Anglii, gdzie mogli prezentować swoje umiejętności wzbudzając powszechny zachwyty²⁰. Za inicjatora współczesnej wersji tenisa uznaje się angielskiego majora, Waltera Cloptona Wingfielda, który jako pierwszy zebrał, uporządkował i opatentował przepisy gry²¹, a także skonstruował skrzynkę z tenisowym sprzętem zawierającą dwie rakiety, piłki i siatkę²². Gra ta, pierwotnie określana mianem „sphairstrike”, pełniła funkcję rozrywki podczas towarzyskich przyjęć typu *garden party*²³. Paradoksalnie więc tenis, wymyślony

¹⁵ Tamże.

¹⁶ J. Sakowicz-Kostecka (2017), *Istota olimpijskiej rywalizacji w tenisie w świetle jego współczesnej komercjalizacji*, Kraków.

¹⁷ M. Lenartowicz (2012), dz. cyt.

¹⁸ K. Tarasiewicz (1992), *Opowieści tenisowe z myszką*, Wrocław.

¹⁹ Z. Dutkowski (1979), *Tak jak tenis*, Warszawa.

²⁰ K. Tarasiewicz (1992), dz. cyt.

²¹ W. Lipoński (2006), *Encyklopedia sportów świata*, Poznań.

²² K. Tarasiewicz (1992), dz. cyt.

²³ W. Lipoński (2006), dz. cyt.

we Francji doznał największego rozkwitu na przeciwległym brzegu Kanału La Manche po to, aby powrócić do swojej ojczyzny jako sport o charakterze elitarnym, ludycznym, bawiącym najznamienitsze osobowości z wyższych sfer. Pośrednio przyczyniła się do tego królowa Wiktorja, która spędzając czas na Riwierze Francuskiej podniosła rangę tego miejsca do tego stopnia, że spędzanie czasu na Lazurowym Wybrzeżu stało się oznaką zamożności, snobizmu i przynależności do najwyższych klas społecznych. Fakt ten wykorzystali bracia Ernest i William Renshaw, zwycięzcy Wimbledonu, którzy zbudowali w Cannes pierwszy kort tenisowy o nawierzchni ceglanej²⁴, aby wśród możliwych tamtego świata udzielać lekcji tenisa²⁵. Ponowny ekspansywny rozkwit tenisa we Francji podążał w kierunku północnym, nie omijając Paryża, a nadzwyczajne zainteresowanie jakie temu towarzyszyło opisywał sam baron Pierre de Coubertin²⁶. W tenisa grano w kurortach oraz w pułkach kawalerii, zamkniętych jak dotąd na wszystko to co nie było z nią związane. W miastach garnizonowych kluby tenisowe były zarządzane przez oficerów a w nich organizowano pierwsze, ekskluzywne turnieje dla wojskowych. Najsłynniejszy z nich odbywał się za sprawą Towarzystwa Sportowego podparyskiej Wyspy Puteaux. Okoliczności gry w tenisa w tym niezwykłym położeniu były wręcz idylliczne, co miało stwarzać „przyjemny klimat dla gracza, który trafia tu w piękne paryskie popołudnie, by zrelaksować się wśród śpiewu ptaków i szumu liści drzew”²⁷

Arystokratyczny rodowód tenisa, tradycje sięgające ponad 150. lat wstecz, a także trudna dostępność determinowana czynnikiem ekonomicznym, czynią z niego sport o charakterze prestiżowym i elitarnym. Również jego specyfika przejawiająca się trwającym niemal przez cały rok sezonie, pozwala skonstatować, iż tenis wykracza poza pewne kanony światowego sportu. Choć tenis jest dyscypliną olimpijską, największym uznaniem cieszą się tu imprezy wielkoszlemowe, na czele z Wimbledonem, określanym mianem najbardziej prestiżowego turnieju na świecie. Szacuje się, iż informacje z Wimbledonu 2017 dotarły do ponad miliarda zainteresowanych w dwustu krajach świata²⁸. Nadzwyczajna atencja spowodowana jest niewątpliwie podniosłością i ogromnymi tradycjami tego wydarzenia, a także świadomością, jak trudną

²⁴ *The first tennis clay court was invented in France.* <http://info-provence.com/en/article/the-first-clay-court-tennis-invented-in-cannes/> (22.11.2017).

²⁵ Z. Dutkowski (1979), dz. cyt.

²⁶ P. Coubertin (1893), *A traverse l'athlétisme: le tennis*, „Journal des Débats Politiques et Littéraires”, 105e année: 3.

²⁷ Tamże: 3.

²⁸ *Wimbledon 2017. FAQ and figures*, http://www.wimbledon.com/en_GB/atoz/faq_and_facts_and_figures.html (16.11.2017).

i wymagającą dyscypliną jest tenis. Zwycięstwo w turnieju wielkoszlemowym osiąga się wygrywając siedem spotkań z rzędu, dodatkowo wśród mężczyzn, grając mecze do trzech wygranych setów. Rywalizacja pełna zwrotów akcji, trwająca nieraz ponad trzy, a nawet cztery godziny, nierzadko w trudnych warunkach atmosferycznych buduje obraz tenisisty jako współczesnej ikony sportu. Implikowane w ten sposób pozytywne oddziaływanie na świadomość zbiorowości łączy się z wysoką aprobatą społeczną, co pozwala określać ich mianem sportowych wzorów osobowych²⁹.

Prestiż w komercyjnej i społecznej działalności tenisistów

Dzięki nowoczesnym formom komunikacji kibice mają obecnie coraz większe możliwości obcowania ze swoimi idolami i śledzenia ich aktywności również poza areną zmagania. Coraz szybciej rozwijające się media i portale społecznościowe stają się weryfikatorami popularności, bezpośrednio przekładając się na międzynarodową rozpoznawalność sportowców, podnosząc tym samym ich marketingowy potencjał. Za sprawą swoich sukcesów wyczyrywcy, a wśród nich tenisiści, stają się osobami pożądanymi przez światowe koncerny do promocji ich najbardziej luksusowych produktów. Dla przykładu, najlepsi zawodnicy świata związani są umowami z producentami ekskluzywnych zegarków: Roger Federer i Karolina Woźniacka są ambasadorami marki Rolex, Serena Williams i Stan Wawrinka reklamują Audemars Piguet, Rafael Nadal jest utożsamiany z marką Richard Mille, a Agnieszka Radwańska promuje zegarki Rado. Swoją niekwestionowaną pozycję tenisiści wykorzystują też do wspierania akcji charytatywnych oraz angażując się w kampanie społeczne. Filantropijna działalność nie jest tylko domeną aktywnych graczy, ale przede wszystkim tych, którzy zakończyli już swoje profesjonalne kariery. Niemka Stefanie Graf oraz Amerykanin Andre Agassi, tenisowe małżeństwo mające w dorobku liczne zwycięstwa w turniejach wielkoszlemowych i złote medale olimpijskie, przewodniczą działaniu założonych przez siebie fundacji: „Children for tomorrow”³⁰, mającej na celu wspieranie dzieci i ich rodzin, będących ofiarami wojen, prześladowań i przemocy oraz „Andre Agassi Foundation for Education”³¹, zajmującej się wspieraniem i rozwojem poziomu edukacji dla dzieci i młodzieży w Stanach Zjednoczonych, ze szczególnym

²⁹ H. Zdebska (2007), dz. cyt.

³⁰ Fundacja Children For Tomorrow, <http://www.children-for-tomorrow.com/stiftung/uber-uns.html> (16.11.2017).

³¹ Fundacja Andre Agassiego, <http://www.agassifoundation.org/about/andres-perspective/> (16.11.2017).

uwzględnieniem Nevady, rodzinnego stanu Agassiego. Wyjaśniając motywy swoich działań, była wybitna tenisistka przyznała: „Miałam dużo szczęścia mogąc podróżować przy okazji tenisowej kariery. W jej trakcie często spotykałam dzieci żyjące w tragicznych warunkach i postanowiłam wtedy, że po zakończeniu mojej sportowej aktywności poświęcę swój czas właśnie im”³². Fundacje charytatywne założyli też inne, wielkoformatowe postacie ze świata tenisa, m.in. Roger Federer (Roger Federer Foundation³³), Novak Djokovic (Novak Djokovic Foundation³⁴) oraz Serena Williams (Serena Williams Funds, Williams Sisters Fund³⁵). Amerykanka oprócz wspierania licznych organizacji, w tym UNICEF jako Ambasadorka Dobrej Woli, została też fundatorką budowy dwóch szkół podstawowych w Kenii³⁶. Należy również dodać, iż najbardziej utytułowana tenisistka w erze *open*, stale angażuje się w akcje wspierające walkę o równe prawa kobiet, w szczególności wśród społeczności afroamerykańskiej³⁷. Inna czołowa tenisistka świata, Dunka polskiego pochodzenia, Karolina Woźniacka, w 2014 r. przebiegła nowojorski maraton, aby w ten sposób wspierać fundację Team For Kids propagującą aktywny tryb życia dzieci i młodzieży³⁸. Najlepsi polscy tenisiści również udzielają się charytatywnie – Agnieszka Radwańska od lat wraz z siostrą Urszulą wspiera Szlachetną Paczkę³⁹ a Łukasz Kubot wspomaga Fundację Mozaika oraz Olimpiady Specjalne jako ich ambasador⁴⁰.

Szacuje się, że liczba osób na świecie grających lub śledzących tenisa za pomocą mediów każdego roku wynosi ok. 1,2 mld. a największe zainteresowanie

³² Fundacja Children For Tomorrow, dz. cyt.

³³ Fundacja Rogera Federera, <http://www.rogerfedererfoundation.org/en/home/> (16.11.2017).

³⁴ Fundacja Novaka Djokovicia, <https://novakdjokovicfoundation.org/> (23.11.2017).

³⁵ Oficjalna strona Sereny Williams, <https://www.serenawilliams.com/#philanthropy> (23.11.2017).

³⁶ Biogram Sereny Williams na oficjalnej stronie WTA Tour, <http://www.wtatennis.com/PLAYERS/PLAYER/230234/TITLE/SERENA-WILLIAMS#bio> (23.11.2017).

³⁷ Ch. Brinhurst-Cuff (2017), *Serena Williams is Centre Court's champion of black female power*. The Guardian, <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/jul/12/serena-williams-champion-black-female-power-black-lives-matter> (23.11.2017).

³⁸ *Wozniacki Eager to Serve Team for Kids in Marathon Debut*, <https://www.tcsnycmarathon.org/about-the-race/pro-athlete-and-race-week-stories/wozniacki-eager-to-serve-team-for-kids-in-marathon> (23.11.2017).

³⁹ *Siostry Radwańskie po raz 6. w Paczce*, <https://www.szlachetnapaczka.pl/index.php/paczka-news/module,article,action,get,id,22196,t,siostry-radwanske-6-raz-w-paczce.html> (23.11.2017).

⁴⁰ Oficjalna strona Łukasza Kubota, <http://www.lukasz-kubot.com/pl/foundation.html> (23.11.2017).

tą dyscypliną występuje w krajach wysoko rozwiniętych⁴¹. O ile popularność tenisa w Stanach Zjednoczonych, na Wyspach Brytyjskich czy we Francji wynika głównie z tradycji sięgających ubiegłych stuleci, to na wzrost notowań tenisa w konkretnych państwach mogą mieć wpływ sukcesy poszczególnych zawodników. Za sprawą zdobycia przez Li Na dwóch tytułów wielkoszlemowych, nastąpiła ogromna eskalacja zainteresowania tenisem w Chinach i wschodniej Azji. Przejawia się to zwielokrotnieniem organizowanych w tym regionie zawodowych turniejów tenisowych z pulą nagród często przekraczającą setki tysięcy dolarów. Inwestorzy pochodzący z Państwa Środka dostrzegli w tenisie silny marketingowy potencjał, toteż ekspansja tenisa na wschód przybiera na sile każdego roku. Inną pochodzącą z Azji tenisową bohaterką jest niewątpliwie Sania Mirza, która stała się pierwszą kobietą z Indii, która została liderką kobiecego rankingu w grze podwójnej. Wielkoszlemowe sukcesy osiągnięte przez nią w deblu sprawiły, że w kraju, gdzie pozycja społeczna kobiet jest wciąż marginalizowana, stała się wręcz postacią ikoniczną. W 2013 r. Mirza została pierwszą kobietą z południowo-wschodniej Azji, która została Ambasadorką Dobrej Woli Organizacji Narodów Zjednoczonych w kampaniach mających na celu zwalczanie przemocy wobec kobiet oraz zwracanie uwagi na równouprawnienie płci⁴². Swoje sportowe sukcesy z powodzeniem wykorzystuje do działań na rzecz osób z nizin społecznych, co pozwoliło jej znaleźć się w 2016 r. na liście „100. najbardziej wpływowych osób na świecie”, corocznie ogłaszanej przez magazyn „Times”⁴³.

Tenis jest dla wszystkich czy tylko dla wybranych?

Max Weber⁴⁴ uważał, że czynnikami prestiżogennymi są wiedza, władza i bogactwo. Te trzy elementy scalają się na tenisowym gruncie, za sprawą najznamienitszych osobistości ze świata polityki, biznesu czy kultury, rekreacyjnie uprawiając tę dyscyplinę. Urokami „białego sportu” raczą się m.in. były prezydent Stanów Zjednoczonych Barack Obama, najbogatszy człowiek

⁴¹ *Najpopularniejsze sporty świata*, <http://www.withdirectory.com/articles/most-popular-sport-in-the-world-13673.htm> (28.11.2017).

⁴² *Sania Mirza Ambasadorką Dobrej Woli Organizacji Narodów Zjednoczonych*, <http://www.unwomen.org/en/news/stories/2014/11/sania-mirza-un-women-goodwill-ambassador-for-south-asia> (28.11.2017).

⁴³ *Sania Mirza. Inspiracja na korcie*, <http://time.com/collection-post/4298231/sania-mirza-2016-time-100/> (28.11.2017).

⁴⁴ M. Weber (1975), *Klasy, stany, partie – podział władzy w obrębie wspólnoty*. W: W. Derczyński, A. Jasińska-Kania, J. Szacki [red.], *Elementy teorii socjologicznych*, Warszawa.

na świecie, biznesmen Bill Gates czy aktorzy Scarlett Johansson i Brad Pitt. W tenisa gra też księżna Cambridge Catherine, która pełni funkcję patronki najślynniejszego i zarazem jednego z najstarszych klubów tenisowych świata: All England Lawn Tennis and Croquet Clubu. Już sam fakt organizowania w tym klubie Wimbledonu nadaje mu prestiżu o szczególnej skali, który jeszcze dodatkowo przejawia się za sprawą bardzo rygorystycznych zasad w doborze swoich członków. Przynależnością do elitarnego grona liczącego jedynie 565 osób mogą się szcycić byli mistrzowie turnieju, osoby szczególnie zasłużone na rzecz działalności klubu lub osoby o nienaganej reputacji, potwierdzonej pisemnie przez co najmniej czworo tzw. pełnych członków klubu⁴⁵. Wśród innych klubów tenisowych, gdzie przynależność może świadczyć o posiadaniu wysokiego statusu społecznego, można wymienić paryski Racing Club de France, rzymski Parioli, którego członkiem jest m.in. Zbigniew Boniek, a także berliński TC 1899 Blau – Weiss. Nie oznacza to jednak, że tenis staje się sportem jedynie dla osób z tzw. wyższych sfer. Znaczna część klubów tenisowych na całym świecie ma charakter komercyjny z ofertą ukierunkowaną na osoby z różnych szczebli drabiny społecznej. Pomijając tenis wyczynowy, gdzie dostęp do odpowiedniej infrastruktury ma kluczowe znaczenie, to jego rekreacyjna forma nie jest już tak wymagająca w kwestii warunków. W zależności od wielkości budżetu i własnych oczekiwań, można dokonać wyboru niczym podczas codziennych zakupów spożywczych: zwykły market, czyli mniejsze koszty, liczne grupy treningowe, trenerzy o niższej renomie i przeciętne zaplecze lub delikatesy: wysokie ceny, mniejsza liczba grających, ale doświadczeni i uznani trenerzy oraz obiekt tenisowy, spełniający wszelkie nowoczesne standardy. Nie trudno zatem dostrzec, że prestiżowy i elitarny charakter tenisa warunkowane są przez możliwości finansowe danej jednostki. Należy jednak dodać, że czynnik ekonomiczny jest tylko jedną ze składowych, bowiem bez zachowania wartości *fair play*, jakie od ponad stu lat są niesione przez tę dyscyplinę, rzekomy prestiż będzie tylko pretensjonalną próbą podniesienia własnego statusu społecznego.

⁴⁵ D. Rossing (2017), *Want to become a Wimbledon member?* <https://www.forbes.com/sites/daniellerossing/2017/06/28/want-to-become-a-wimbledon-member-win-it-or-marry-a-prince/#6938fe06bf21> (16.11.2017).