

OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA
MEDIA A WARTOŚCI

(Olsztyn-Kortowo, Wydział Prawa i Administracji UWM, 9 maja 2007)

Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego oraz Studenckie Koło Naukowe Prawników Kanonistów tego Wydziału zorganizowały dnia 9 maja 2007 r. konferencję naukową pt. *Media a wartości*. Współorganizatorami konferencji było także Koło Prawników Kanonistów Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego oraz The European Law Students' Association Olsztyn. Cechą charakterystyczną tego wydarzenia naukowego, w dużej mierze przygotowanego przez koła studenckie, były m.in. referaty opracowane i zaprezentowane przez samych studentów. Przeplatały się one z wystąpieniami pracowników naukowych UWM i innych ośrodków. W sympozjum wzięli udział pracownicy Wydziału Prawa i Administracji oraz Wydziału Teologii UWM, a także liczni studenci teże uczelni i przedstawiciele lokalnych olsztyńskich mediów.

Przed rozpoczęciem obrad została odprawiona Msza św. w kościele akademickim pw. św. Franciszka z Asyżu pod przewodnictwem ks. bpa Jacka Jezierskiego. W otwarciu konferencji głos zabrali: prof. dr hab. Janusz Piechocki – prorektor UWM, Czesław Małkowski – prezydent Olsztyna, ks. dr Jacek Jezierski – bp pomocniczy archidiecezji warmińskiej, prof. dr hab. Bronisław Sitek – prodziekan Wydziału Prawa i Administracji UWM, oraz ks. prof. dr hab. Ryszard Sztuchmiller. Tematyka konferencji obejmowała cztery przestrzenie poszukiwań: media a wartości religijne, media a wartości moralne, media a wartości patriotyczne, wartości chrześcijańskie a ogólnoludzkie. Tak wyodrębnionym czterem sesjom przewodniczyli kolejno: prof. dr hab. Tadeusz Jasudowicz (UWM), ks. dr bp Tadeusz Płowski (UWM), ks. prof. dr hab. Ryszard Sztuchmiller (UWM), ks. dr Arkadiusz Domasz (UKSW).

Pierwszą część, poświęconą relacjom pomiędzy mediami a wartościami religijnymi, rozpoczął referat dr Katarzyny Parzych pt. *Media a wartości religijne wobec pytania o dialogiczność mediów i wiary religijnej*. Główna myśl referatu dotyczyła treści związanych ze środkami przekazu jako przestrzenią dialogu, w którym uczestniczą: nadawca, producent i odbiorca. A ponieważ wiara także jest dialogiczna, zarówno w wymiarze indywidualnym, jak i społecznym, dlatego oba te wymiary reprezentują i niosą z sobą wartości. Drugim prelegentem był ks. dr Arkadiusz Domasz, który podjął temat: *Media – nowe drogi ewangelizacji w nauczaniu Kościoła i w prawie kanonicznym*. W swoim wystąpieniu zauważył, że nowa ewangelizacja wymaga wykorzystania nowych środków; to oznacza, że w misji Kościoła należy zastosować różnorakie media: obok tradycyjnych publikacji drukowanych, także radio, telewizję i internet. Podkreślił następnie, że kwestia użyteczności mediów w ewangelizacji jest szeroko podejmowana w nauczaniu Kościoła oraz w prawie kanonicznym. Kolejne prelekcje wygłosili: Anna Słowikowska – *Ochrona przekazu wiary w mediach*, Marlena Rozkosz – *Media zagrożeniem dla wartości religijnych?*, Monika Sarnowska – *Media pomocą w kształtowaniu dojrzałości religijnej?*

Drugą sesję rozpoczął wykład ks. prof. Mariana Machinka pt. *Prawda i prawdomówność w mediach*. Prelegent stwierdził, że media, nazywane czwartą władzą, ze względu na swój realny wpływ na społeczeństwo demokratyczne, kształtują opinię publiczną i są katalizatorem różnych procesów społecznych. Dziennikarz ma prawo do prezentowania własnego zdania, winien on jednak

kierować się poszukiwaniem prawdy i prawdomością oraz uszanowaniem dobrego imienia, a także godności innych osób. Prelekcja ks. prof. dra hab. Ryszarda Szychmiera podjęła zagadnienie *Ochrona rodziny w mediach*. W swoim wystąpieniu prelegent przybliżył elementy nauczania Kościoła oraz normy prawa kanonicznego i polskiego, które chronią prawa rodziny i małżeństwa oraz prawa rodziców i małoletnich. Następne wystąpienia wygłosili: Paweł Witek – *Język reklamy kształtuje postawy moralne dzieci*, mgr Justyna Krzywkowska – *Chrześcijanin dobrym dziennikarzem*, Monika Paradowska i Anna Pasymowska – *Kształtowanie stylu życia w mediach*, Malwina Kołodziejczak – *Czy współczesne dziennikarstwo zasługuje na miano etycznego?*

W trzeciej sesji podjęty został problem relacji mediów do wartości patriotycznych. Pierwszy wykład wygłosił ks. dr bp Tadeusz Płóski – *Media a wartości patriotyczne*. Prelegent zdefiniował pojęcie patriotyzmu, a następnie wskazał, że media propagują albo antypropagują wartości. Ukazał również niektóre dylematy współczesne w kontekście budowania pokoju, a także misji żołnierzy w misjach pokojowych. Drugi wykład w tej sesji przedstawił prof. dr hab. Tadeusz Jasudowicz – *Poszanowanie tożsamości narodowej w procesie integracji europejskiej*. Zauważył on, jak bardzo ważne znaczenie dla tożsamości osoby ma kategoria tzw. małej ojczyzny. Tożsamość europejska jest wypadkową tożsamości narodowych i małych ojczyzn. Ochrona własnej odrębności, w przeciwieństwie do uniformizacji, jest wręcz zadaniem obywateli Europy. Następne prelekcje wygłosili: Przemysław Zacharski – *Media a wychowanie dziecka do patriotyzmu*, Bartosz Orliński – *Czy media chronią patriotyzm?*, Kamila Nowosad – *Wartości patriotyczne w reklamie społecznej*.

Ostatnia sesja poświęcona była relacji wartości chrześcijańskich do ogólnoludzkich. W trakcie tej sesji ks. dr Piotr Sroga wygłosił referat pt. *Wartości współczesnego świata a wartości chrześcijańskie. Zbieżność czy konflikt?* Stwierdził on, że bez świata wartości nie można zbudować społeczeństwa, są one związane z ludzką kulturą i przekazywane z pokolenia na pokolenie. Autor referatu wymienił niektóre z wartości chrześcijańskich. Podkreślił, że wiele z nich jest zbieżnych z wartościami ogólnoludzkimi, np. wolność sumienia. Zwrócił jednak uwagę, że także w tym zakresie można zauważyć liczne rozbieżności. Zwłaszcza kwestia ochrony rodziny i życia są różnie rozumiane przez współczesny świat i przez chrześcijaństwo. Dalsze referaty wygłosili: Michał Pietkiewicz – *Ecce homo, szacunek dla życia*, Krystyna Zrada i Emila Chorążyczewska – *Prawda i uczciwość w mediach*.

W zakończeniu konferencji głos zabrali Marlena Rozkosz, a następnie ks. prof. dr hab. Ryszard Szychmier. W podsumowaniu stwierdzono, że konferencja pokazała wiele zależności pomiędzy środkami przekazu społecznego a światem wartości. Media przekazują wartości, a także aktywnie je kształtują. Dlatego przestrzeń medialną należy nieustannie konfrontować z zasadami etycznymi i religijnymi.

Ks. Arkadiusz Domasz SDB
UKSW Warszawa